

Redes de Museos en Iberoamérica

Ministerio
de Cultura

Propuestas para la articulación
y el fortalecimiento de las instituciones
museísticas en el espacio iberoamericano

RdMI

Redes de Museos en Iberoamérica

Propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones
museísticas en el espacio iberoamericano

www.mcu.es
www.060.es



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Publicaciones, Información y Documentación

NIPO: 551-10-166-9



MINISTERIO
DE CULTURA

Ángeles González-Sinde
Ministra de Cultura

Mercedes E. del Palacio Tascón
Subsecretaria de Cultura

Ángeles Albert
Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales

La Red de Museos Comunitarios de Costa Rica.

Comunidades participando por la gestión del patrimonio cultural

Ronald Martínez Villarreal

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Museo Nacional de Costa Rica

Costa Rica

rmartinez@museocostarica.go.cr; rmarvilla@gmail.com

Ronald Martínez es Facilitador de museos comunitarios y encargado de acciones formativas. Bachiller en Historia y Licenciado en Ciencias de la Educación.

licenciado en Historia y Licenciado en Ciencias de la Educación.

161

Resumen

Una de las líneas de trabajo de los museos comunitarios es la relación con otros museos comunitarios, tarea que se ha venido promoviendo a través de la construcción de redes entre comunidades. En el caso de Costa Rica, la conformación de la Red de Museos Comunitarios significó el desarrollo de un proyecto de animación sociocultural para el acompañamiento, toma de decisiones y construcción de conocimientos que dieran pie a una organización entre comunidades.

Palabras clave

Museos comunitarios, redes de museos, gestión participativa, desarrollo comunitario, museos de Costa Rica.

Introducción

El 10 de setiembre de 2009, representantes de cuatro comunidades costarricenses firmaron en el Territorio

indígena de Curré la escritura pública que da por constituida la Asociación de Museos Comunitarios de Costa Rica. Además de la emotividad que llenó esta sesión, el acto es producto de año y medio de trabajo en donde concurren la participación de las comunidades, una propuesta de intervención social de parte del Museo Nacional de Costa Rica y la búsqueda de la gestión sustentable y participativa del Patrimonio Cultural y Natural.

Antecedentes

Un museo comunitario, además de ser una herramienta de autodeterminación, ha sido todo un movimiento social, donde las comunidades han asumido, desde su experiencia y con su propio lenguaje, la defensa de su identidad. Desde esta perspectiva, los museos comunitarios interpretan la historia y cultura local a partir de la propia memoria, formando a sus investigadores, con sus colecciones y con actividades que sacan provecho de los recursos y habilidades de la misma comunidad (Camarena y Morales, 2009). Dentro de este proceso el camino recorrido es amplio en el continente ameri-

cano. Se cuenta con museos comunitarios en localidades indígenas, mestizas y afrodescendientes, la mayoría en contextos rurales en países de Norte, Centro y Suramérica.

El trabajo en red y los museos comunitarios

Una red es «un sistema de organizaciones y relaciones de intercambio y cooperación orientado al beneficio mutuo, que adquiere una configuración flexible, tejida en y con esos mismos procesos de interacción» (Casellas, 2003). En el caso de los museos comunitarios, los intercambios y acciones integradas entre comunidades sirven para compartir experiencias, avances, problemas, nuevas ideas, cooperaciones y para fomentar la confraternidad (Camarena y Morales, 2009). Dentro de este marco se crea en el año 2000 la Red de Museos Comunitarios de América como una organización de comunidades y redes nacionales de museos comunitarios, destinada a la cooperación y búsqueda de apoyos para el desarrollo de los museos comunitarios del continente. Este trabajo



Fig. 1. Capacitación conjunta de Museos Comunitarios. Territorio indígena de Curré, mayo 2009. Foto: Museo Nacional de Costa Rica

ha llevado a la organización de cinco encuentros continentales y varios programas de capacitación para el desarrollo de los museos comunitarios en América.

En el caso de Costa Rica, se ha mantenido relación con esta red desde sus inicios. Ya para el año 2008 el tema de los intercambios cobra fuerza y con el apoyo del Programa de Museos Regionales y Comunitarios (en adelante PMRC) las comunidades comienzan a abordar la posibilidad de trabajar en conjunto. Entre julio de 2008 y mayo de 2009 se llevan a cabo tres intercambios de museos comunitarios, en donde se plantean las posibilidades de construir una red nacional. Esto como una de las líneas de acompañamiento que mantiene el PMRC dentro del trabajo con los museos comunitarios.

Delimitación

Este proyecto busca tener impacto en cuatro de las comunidades que impulsan museos en Costa Rica, a saber: los territorios indígenas de Boruca, Curré y Térraba y la comunidad mestiza de San Vicente de Nicoya. A su vez, se pretende favorecer las accio-

nes de conservación del Patrimonio Cultural con las que cooperan estos museos.

Objetivos propuestos

Objetivo general

Propiciar el fortalecimiento y consolidación de una red de apoyo solidario y cooperación entre los museos comunitarios de Costa Rica para propagar el uso del museo comunitario como un instrumento para el desarrollo participativo, autodeterminado y congruente con la cultura propia.

Objetivos específicos

- Construir participativamente un marco estratégico que sustente y organice el trabajo en red.
- Organizar la red de manera formal para contar con autonomía jurídica y económica.
- Favorecer el compromiso con la participación comunitaria, integración y el trabajo conjunto entre los museos comunitarios y proyectos de museos comunitarios nuevos a nivel nacional.



Fig. 2. Grupo fundador de la Asociación de Museos Comunitarios de Costa Rica. Territorio indígena de Curré, setiembre de 2009. Foto: Museo Nacional de Costa Rica

La experiencia

Esta propuesta se enmarca dentro de una metodología de animación, facilitación y acompañamiento. La participación del PMRC ha sido la de mediador pedagógico y organizativo, con total respeto a los intereses de las comunidades en torno a la gestión de su patrimonio. Con ello se quiere potenciar la cooperación entre organizaciones y la búsqueda de apoyos. La construcción de esta tarea se desarrolló de la siguiente manera.

Estrategia de trabajo

Una de las principales tareas fue lograr el acercamiento de estas comunidades, distantes en el espacio y desconocidas en su mayoría unas de otras. Ante este panorama se planteó la siguiente estrategia:

- Llevar a cabo encuentros entre comunidades, para conocer la experiencia de trabajo y sentirse en un entorno comunitario familiar.
- Desarrollar formación en integración y trabajo en equipo para construir un sentido de grupo y espíritu de trabajo en colaboración.
- En lo posible los anfitriones debían llevar a los demás a conocer la comunidad para destacar sus recursos, museo y estrategias de gestión.
- Cada comunidad se comprometió a dar hospedaje a los visitantes, lo cual aumentó en gran medida la experiencia de la visita y los hizo sentir como miembros de la comunidad anfitriona.

164

Actividades

El desarrollo de este proyecto conllevó la organización de cuatro sesiones intensivas de trabajo. El que personas de comunidades tan distantes pudieran coincidir, solo fue posible gracias al compromiso, interés y disposición de los mismos participantes. El PMRC cumplió una función de enlace por participar de procesos de asesoría con cada uno de los museos comunitarios. En cuanto al compromiso desarrollado por los participantes, podemos decir que es producto de conocimientos construidos por cada una de las acciones formativas en las que han participado las comunidades. El trabajo en red es uno de los contenidos abordados en los talleres de museo comunitario, visto como uno de los pilares básicos para el desarrollo de los museos. Por otra parte, la información compartida por quienes participaron tanto de los talleres de facilitadores como de los encuentros americanos, contribuyó a crear

conciencia del trabajo en red en cada uno de los comités de museos.

Para el desarrollo de las sesiones de trabajo se diseñaron estrategias que resultaran productivas, entretenidas y dirigidas hacia el logro de la organización. Esto implica mediar desde la pedagogía social de manera que se cuente con agendas de trabajo organizadas y consensuadas. En ese sentido, se propuso aprender sobre los conceptos e importancia del trabajo en red y construir en conjunto los elementos para gestionar una organización de este tipo. Así las cosas, y atendiendo al diseño lógico de un proyecto, primero se discutió sobre el tema de redes de museos comunitarios, para ello se hizo hincapié en la experiencia y expectativas de la Red de Museos Comunitarios de América, así como los posibles beneficios de trabajar en conjunto.

Seguidamente el grupo abordó la construcción de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Esto permitió reconocer el panorama del trabajo conjunto entre los museos comunitarios de Costa Rica para posteriormente construir propuestas y soluciones que la red debería asumir. De una primera aproximación surgió una lluvia de ideas sobre la cual fue posible afinar posteriormente los elementos estratégicos de la Asociación.

A partir del panorama y las propuestas en crudo fue posible desarrollar una lista de objetivos de la red, sobre los cuales construir el resto del plan estratégico, con sus metas y actividades para que el grupo pudiera empezar a priorizar y trabajar.

Resultados

Organización formal. Como logro importante de este proceso se constituyó mediante escritura pública la Asociación de Museos Comunitarios de Costa Rica. Esta condición acarrea las ventajas de: contar con personería jurídica, potestad de actuación legal dentro y fuera del país, apertura de cuentas bancarias y manejo de fondos, autorización para recibir donaciones, adquirir toda clase de bienes, celebrar contratos y establecer sedes en todo el país. Además, se trata de la representación conjunta de los museos comunitarios de Costa Rica con independencia y autodeterminación en sus planes y acciones.

Plan estratégico en proceso. Como herramienta de gestión de la red se planteó la elaboración de un plan estratégico que diera fundamento y orientación a la misma. En una primera etapa se planeó contar con objetivos, misión, metas y proyectos claves.

En posteriores sesiones de trabajo se definirán los proyectos específicos con todo su planteamiento y requerimientos, labor ésta que será asumida en detalle por la Junta Directiva. En el caso de los objetivos, éstos quedaron establecidos como los fines de la asociación para efectos de los estatutos de ley.

Proyectos clave

– *VI Encuentro de Museos Comunitarios de América.* Constituye el primer gran proyecto de la red, pues Costa Rica fue elegida para ser sede de este evento en el 2010.

– *Naturaleza y Patrimonio Cultural.* se definió como tarea clave la rotulación de sitios de interés en los territorios de cada comunidad.

– *Unión e integración.* Se organizarán acciones de capacitación sobre museos comunitarios, prioritariamente para los jóvenes de las comunidades.

– *Organización y administración.* Busca la capacitación en administración para los miembros de la Asociación.

– *Capacitación e intercambio.* Para consolidar el apoyo de diversos profesionales en el desarrollo de capacidades en las comunidades participantes.

– *Proyección.* A través de diferentes medios de comunicación.

En general, podemos hablar de la construcción de apoyos solidarios entre las comunidades que impulsan museos comunitarios en Costa Rica. Si bien antes de esto los museos comunitarios venían trabajando en sus comunidades por el logro de consensos y labor en equipo, construyéndose en muchos casos redes de participación a nivel de la comunidad, hoy en día la Asociación de Museos Comunitarios quiere convertir a estas acciones comunitarias en nodos de una acción de dimensión nacional, en donde la gestión comunitaria se encuentre entrelazada.

Dificultades

El grado de dificultad de este proyecto estuvo marcado por carencias de las mismas comunidades, las cuales sólo pudieron superarse con el esfuerzo y sacrificio de los propios participantes. Al tratarse de comunidades artesanas y campesinas donde los ingresos dependen de la visita de turistas y de las condiciones para la agricultura y venta de los cultivos, quienes participan de los comités de museos se ven limitados por distribuir su tiempo entre las

labores del museo y el trabajo personal. Sólo la convicción de asumir el trabajo del museo como una posibilidad de desarrollo comunitario y de respetar el papel que la comunidad les ha encomendado, permite a los comités dedicar su tiempo a la organización en red.

Por otro lado, los traslados y gastos de viaje entre las comunidades fueron asumidos por la organización comunitaria, pero en algunas oportunidades fueron cubiertos por los mismos participantes. En estos primeros encuentros se trataba de un proceso de construcción, pero se espera que a partir de ahora, al contar con una organización formal, se puedan gestionar los apoyos que financien este tipo de gastos.

Análisis y balance

La Asociación de Museos Comunitarios de Costa Rica se presenta como una experiencia de participación de la sociedad civil que aporta al desarrollo nacional. Las comunidades organizadas y trabajando en red quieren aportar soluciones para la preservación de la cultura autóctona, sin esperar a que se decida desde el gobierno central. El mensaje emitido es adelantarse a decidir y trabajar sobre lo que la comunidad considera necesario para su gestión cultural, coadyuvando a la vez en el mantenimiento del derecho de acceso a la cultura y en la protección de las prácticas autóctonas.

Lo anterior puede verse como una contribución al desarrollo nacional desde la descentralización, producto de un trabajo conjunto entre los entornos institucionales y comunitarios. Las comunidades participan, en sentido amplio, en la gestión del Patrimonio. A su vez, es posible hablar de una verdadera participación, pues las comunidades no son receptoras de políticas externas, más bien quieren construir desde su realidad los planes, acciones y presupuestos a partir de la organización, autogestión y desarrollo de capacidades. Lo anterior resalta como una clara forma de «hacer comunidad» y ciudadanía activa, la cual promueve sujetos conscientes de su pasado y actores de su presente, de frente a sus realidades y claros en el porvenir que acuerdan construir para el beneficio colectivo.

Todo esto apunta hacia el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades en tanto el museo se entiende como un proyecto cultural productivo, en donde las poblaciones se apropian de su historia y cultura, hacen escuchar su voz y promueven el desarrollo de la producción artesanal y el turismo comunitario.

Bibliografía

CAMARENA, C. y MORALES, T. (2009): *Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios*, Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo, La Paz.

CASELLAS LÓPEZ, M. (2003): «Redes organizacionales», *Encuentro Creación de redes de Economía Social para la Intervención Socioeducativa*, CATEP, Madrid. (CD-ROM).

CRUZ, B. (2009): «I Jornada Formação em Museologia comunitária», <<http://museosdeabiayala.zip.net/>>, [29 de Setiembre de 2009].

DE VARINE, H. (2007): «El Ecomuseo. Una palabra, dos conceptos, mil prácticas», *mus-A. Revista de los Museos de Andalucía*, 8: 20-29.

DEPANI, G. (2000): «El Museo Comunitario un principio para todos», *Gaceta de Museos*, 17: 9-16.

RED DE MUSEOS COMUNITARIOS DE AMÉRICA (2008): *Informe V Encuentro de Museos Comunitarios de América* (Informe inédito), Trujillo, [s.n.].